

評価項目一覧

会社名:

評価項目	企画要求事項	評価区分	得点(得点配分)			評価基準		総ページ数	企画書ページ数
			基礎点	加点	計	基礎点	加点		
1.事業の目的、内容及びスケジュール									
1.1事業目的	・事業目的が仕様書の方針と合致しているか。	必須	5	-	5	・事業目的がNUMOの方針と合致しているか。	-	1	
1.2事業内容	【実行方針の整理】 ・2026年度の目標水準を踏まえ、機構の広報施策全体の最適化を考慮した効果的な実行方針が整理されているか。	必須	5	-	5	・Web動画制作、Web広告出稿、公式SNSの出稿スケジュール、作業手順、NUMOとの確認手順、媒体社との調整方法が明確に記載されているか。 ・各デジタル媒体の特性や利用動向を踏まえて各施策の整理がされているか。	-	2	
	【効果検証及び改善提案】 ・出稿に係る効果測定、分析、改善提案について、PDCAサイクルに基づく実施計画が整理されているか。 ・NUMOの依頼・課題を踏まえ、解決に向けた適切な助言・改善提案を行うための考え方が示されているか。	必須 任意	5	35	40	・各施策の具体的な目標水準および評価指標の記載があるか。 ・概ね2回程度の中間的なPDCA及び最終的な効果検証の方法・実施時期が明確に記載されているか。 ・スケジュールを含め、実現可能な計画となっているか。(効果検証を受け、中間改善を実施する場合も考慮されているか。)	・中間的なPDCAの方法において、2026年度の目標水準の達成を意識した分析・改善手法に工夫が見られるか。 ・Web動画出稿にとどまらず、コンテンツや公式SNSを含むWeb施策ならびに広報施策全体との連動を意識した具体的な手法が示されているか。 ・最終的な効果検証手法において、2027年度以降のデジタル広報施策全体の運用改善に繋がるための考え方や整理の方向性、工夫が示されているか。 ・類似事業での実績や具体的な改善事例等を踏まえ、専門的知見の裏付けが示されているか。(NUMOに対する助言・改善提案に繋がる実績か)	3	
	【コンテンツ企画・制作】 ・若年層を意識し、Web広告・SNSの視聴環境(縦型/横型、音声なし視聴等)を踏まえた動画コンテンツの企画・制作となっているか。	必須 任意	5	35	40	・ターゲットおよび各媒体の特性を踏まえた実現可能な構成・尺・表現設計・本数となっているか。 ・Web広告および公式SNSの動画コンテンツの提案はあるか。	・地層処分事業への共感・関心を高める独自の演出・表現上の工夫があるか。 ・メッセージが記憶に残る演出・表現の工夫があるか。 ・広告・オーガニック双方での活用や、広報施策全体を意識した展開となっているか。	4	
	【Web広告出稿業務】 ・媒体特性を踏まえた効率的・効果的な配信設計となっているか。	必須 任意	5	25	30	・目標視聴完了数に対して現実的な媒体・予算配分となっているか。 ・媒体特性を踏まえた配信設計がなされているか。 ・月次での実績集計・報告・分析が可能な体制となっているか。	・媒体や配信手法の組み合わせ等、出稿プランに創意工夫が見られるか。 ・効果最大化を意識した柔軟な運用・改善の視点が示されているか。	5	
	【SNS運用支援業務】 ・現行の運用状況を踏まえた運用に係る助言及び企画支援となっているか。	必須 任意	5	5	10	・現行運用の課題整理が具体的に示されているか。 ・投稿方針・テーマ・頻度について合理的な提案がなされているか。 ・数値を踏まえた改善提案が可能な体制となっているか。	・アルゴリズムや若年層動向を踏まえた専門的な助言があるか。 ・効果最大化を意識した戦略的な投稿方針および柔軟な運用・改善の視点が示されているか。 ・誇張的表現に偏らない中での効果的な工夫が見られるか。	6	
2.事業の効果									
2.1事業評価	・事業目的の達成に向け、適切な評価方法を設定し、若年層の地層処分事業に関する認知・関心喚起に繋げる工夫が示されているか。	任意	-	15	15	-	・事業評価方法において、地層処分事業に関する認知・関心喚起に繋げるための創意工夫が見られるか。	7	
	・事業の波及効果を高め、今後の広報・広告施策全体に資する工夫が示されているか。	任意	-	25	25	-	・波及効果を高めるための独自の創意工夫が見られるか。 ・単年度の効果測定にとどまらず、今後の広報・広告施策全体を意識した評価視点が示されているか。	8	
3.事業の実施体制									
3.1実施体制・役割分担	・事業内容についてNUMOの経営理念等に反する恐れがないか。(下請負先を含む) ・事業の実施体制及び役割分担が妥当なものとなっているか。 ・事業を遂行する上で妥当な人数が確保されているか。 ・事業の公正性、透明性及び信頼性を棄損することのないよう業務を実施できるか。	必須	5	-	5	・事業内容についてNUMOの経営理念等に反する恐れがないか。(下請負を行う場合は下請負先を含む) ・事業の実施体制及び役割分担が妥当なものとなっているか。 ・事業を遂行する上で妥当な人数が確保されているか。 ・事業の公正性、透明性及び信頼性を棄損することのないよう業務を実施できるか。	-	9	
3.2専門性、類似事業の実績	・組織として事業内容に関する専門知識、ノウハウ等の蓄積が豊富にあると認められるか。 ・事業従事予定者に、事業内容に関する専門知識、ノウハウ等があるか。	必須 任意	5	15	20	・組織として事業内容に関する専門知識、ノウハウ等の蓄積が豊富にあると認められるか。	・類似事業の受託実績があるか。 ・具体的な事例紹介があるか。 ・同様の業務について十分な経験を持つ者が従事者に含まれているか。 ・事業従事予定者に、事業内容に関する専門知識、ノウハウ等があるか。	10	
3.3経理処理能力等	・事業遂行のための経営基盤・経理処理能力及び報告書作成等の事務処理能力を有しているなど組織の適格性を判断できるか。	必須	5	-	5	・事業遂行のための経営基盤・経理処理能力及び報告書作成等の事務処理能力を有しているなど組織の適格性を判断できるか。	-	11	
			(45)	(155)	(200)				

【配分基準表】