

評価項目一覧

評価項目	企画要求事項	評価区分	得点配分			評価基準		雛形頁番号	企画書頁番号	
			基礎点	加	計	基礎点	加			
1 事業の目的、提案内容及び実施スケジュール										
1.1	事業目的	・仕様書と合致しているか。 ・機構の経営理念に反する恐れがないか。	必須	2	-	2	・仕様書と合致しているか。 ・機構の経営理念に反する恐れがないか。	-	1	
1.2	提案内容	(企画全体評価) ・仕様書に記載されている事業内容が漏れなく提案されているか。 ・提案内容は、実現性を有し、効果的に次世代層へ訴求メッセージを伝える内容になっているか。 ・効果的なKPIが提案されているか。	必須	5	20	25	・仕様書に記載されている事業内容が漏れなく提案されているか。 ・提案内容は実現可能な内容か。 ・KPIは提案されているか。	・提案内容は、今回伝えたい訴求メッセージを効果的に次世代層へ伝えるものになっているか。 ・提案されたKPIは達成可能で意欲的な内容になっているか。	2	
		(SNS戦略) ・SNS戦略は効果的な内容になっているか。 ・フェーズ毎の施策の提案は効果的かつ実現可能な内容であるか。 ・全国への広がり可視化方法は十分な提案がされているか。 ・実践的な炎上対策は検討されているか。	必須	5	35	40	・フェーズ毎のSNS戦略は提案されているか。 ・全国への広がり可視化方法は提案されているか。 ・炎上対策は提案されているか。	・各フェーズのSNS戦略は効果的な内容となっているか。 ・リアル開催セミナーとの融合は効果的なものか。 ・全国への広がり可視化方法は分かりやすいものになっているか。 ・炎上対策は十分かつ実効性のあるものか。	2	
		(リアル開催セミナー演出) ・セミナーの演出は次世代層を惹きつける内容となっているか。 ・メインの登壇者は、出演の実現性を有し、次世代層に対する集客力・訴求力を持っているか。 ・会場は次世代層の参加を促すような会場になっているか。	必須	5	25	30	・メインの登壇者の提案は実現可能な内容となっているか。 ・会場は200名程度収容可能な施設となっているか。	・セミナーの演出は次世代層を惹きつける内容となっているか。 ・メインの登壇者は次世代層に対し、集客力・訴求力を持っているか。 ・会場が次世代層が行ってみようと思うような会場となっているか。	3	
		(その他) ・告知用キービジュアルは、当事業への関心を喚起する内容となっているか。 ・仕様書で求めている事項に加え当事業を成功に導くための効果的な提案があるか。	必須	5	15	20	・キービジュアルは当事業の内容を訴求する内容となっているか。	・キービジュアルの内容は当事業の目的を分かりやすく表現し、かつ次世代層の関心を適切に喚起する内容となっているか。 ・仕様書で求めている事項に加え当事業を成功に導くための効果的な提案があるか。	3	
1.3	実施スケジュール	・実施スケジュールが明確に示されているか。 ・日数及び作業手順が明確に示されているか。	必須	2	5	7	・実施スケジュールが明確に示されているか。	・日数及び作業手順が明確に示されているか。 ・裕度のある適切なスケジュールとなっているか。	4	
2 事業の実施体制										
2.1	実施体制	・各業務の検討期間から実施、成果物納品にいたるまで、事業を安全かつ滞りなく完遂するための実施体制、役割分担が明確に示されているか。 ・実施体制、役割分担の妥当性が最適なものとなっているか。 ・当機構からの要請等に柔軟に対応できる体制であると判断できるか。 ・工程管理プロセスは明確に提示されているか。 ・情報セキュリティに関して、知見を有し適切な体制構築が出来ているか。	必須	3	15	18	・事業を安全かつ滞りなく完遂するための実施体制、役割分担が明確に示されているか。 ・工程管理プロセスは明確に提示されているか。 ・情報セキュリティに関して、知見を有し適切な体制構築が出来ているか。	・実施体制、役割分担が最適なものとなっているか。 ・当機構からの要請等に柔軟に対応できる体制であると判断できるか。	5	
2.2	知見・専門性、類似実績等	(プロジェクト管理) ・SNS戦略とリアル開催セミナーが戦略的に融合する本事業の全体を統括するプロジェクトマネージャーは本事業に関する知見、専門性、類似実績等を有しているか。	必須	3	15	18	・プロジェクトマネージャーは本事業を俯瞰的に管理できる立場にいるか。	・プロジェクトマネージャーは、本事業に関する知見、専門性、類似実績を持っており、十分にそれらを生かすことが見込めるか。	6	
		(SNS戦略及び施策実施) ・SNS施策を実施するにあたり、次世代層向けのWebコンテンツ制作などの知見や専門性は有しているか。 ・SNS施策のリスク管理に関し、十分な知見や専門性、類似実績を有しているか。 ・組織及び業務実施予定者が、本件SNS施策の品質向上に資する知見や技術、専門性を有しているか。	必須	3	15	18	・次世代層を対象としたSNS戦略を立案、実施していく能力を有しているか。 ・SNS施策のリスク管理に関し、知見や専門性を有しているか。	・SNS施策を実施するにあたり、次世代層向けコンテンツ制作などの十分な知見や専門性を有しているか。 ・SNS施策のリスク管理に関し、十分な知見や専門性、類似実績を有しているか。 ・組織及び業務実施予定者が、本件SNS施策の品質向上に資する知見や技術、専門性を有しているか。	6	
		(リアル開催セミナーの制作・運営) ・本件セミナーとの類似実績またはその他の根拠情報により、本業務を完遂できる能力があることが示されているか。 ・セミナー開催において次世代層向けに訴求するための知見・専門性・類似実績を有しているか。	必須	3	15	18	・本件セミナーとの類似実績またはその他の根拠情報により、本業務を完遂できる能力があることが示されているか。	・セミナー開催について、次世代層向けに訴求するための知見・専門性・類似実績を有しているか。	6	
2.3	経理処理能力等	・事業遂行のための適切な経営基盤・経理処理能力を有していると判断できるか	必須	2	-	2	・事業遂行のための適切な経営基盤・経理処理能力を有していると判断できるか	-	7	
3 その他										
3.1	再委託先の事業概要	・再委託先(予定)の事業概要を記載	必須	2	-	2	・再委託先(予定)の事業概要は正しく記載されているか。	-	8	
			合計	40	160	200				