

## SNS施策

### 事前フェーズ

#### 【ねらい：認知～理解】

- SNSでの**話題形成**
- SNSで形成された**疑問の回収**
- セミナー**参加動機**の醸成

#### 【施策の例】 ※提案によって決定

- ショート動画制作・配信
- クイズ・投票企画⇒リアルセミナーへ反映
- Web告知

### 開催フェーズ

#### 【ねらい：理解～態度形成】

- SNSでの反応データの回収
- **双方向性の成立**
- セミナー開催中の**SNS拡散**の促進

#### 【施策の例】 ※提案によって決定

- 撮影投稿が可能な時間を設け拡散を促す
- 双方向施策を実施し参加体験と広がり状況の可視化に用いる

### 事後フェーズ

#### 【ねらい：認知～理解～態度形成】

- セミナー内容の再放流による理解促進と**情報拡散**
- 特設サイトへの誘導（アーカイブ映像累計再生回数80,000回目標）

#### 【施策の例】 ※提案によって決定

- 超ダジャスト版（15秒）制作による特設サイトへの誘導
- 出演者アフタートークによる投稿促進
- Web告知



## リアルセミナー

### 【ねらい】

- 専門家・有識者が科学的根拠や背景を丁寧に解説することで**深い理解納得**へ導く

### 【主な実施内容】

- SNS施策で回収した疑問・質問等を反映させることでSNS投稿者のセミナーへの参加意識を醸成
- 登壇者：インフルエンサー、タレント、有識者等（提案によって決定）
- 同時（及びアーカイブ）配信